

Aksiomi o izdelku

AKSIOMI,

ki opredeljujejo izdelek in njegovo pojavnost v naravi.



Uvod

Predstavitev posameznih aksiomov

Primeri

Zaključek

Uvod

Izdelek delo človeka (vseh živih bitij)

ognjišče, piramide, mostovi, kolesa, vozovi, peči za taljenje, orodja za preoblikovanje, orodja za preživljanje, orožje itd.....

gnezda, jezovi (bobri), jame (prebivališča),

Izdelek postavljen v naravo kot tujek

izdelek izključno za določen namen neodvisno od prostora,

ceste, brez ustreznega odvodnjavanja, vsiljena struktura v sotesko, brez upoštevanja pretoka vode ipd.

Strojne konstrukcije za določen čas ali določeno tehnologijo, ki je omejena na stanje razvoja tehnike v določenem okolju. Štedilniki na trdo gorivo, kamini, odprta ognjišča.....

Uvod

Izdelek postavljen v naravo kot njen sestavni del

Izdelek v sobivanju z naravo

nož, kopje, kljuka, lonec, stol, miza, kolo

gnezda, jezovi (bobri), jame (prebivališča),

Izdelek postavljen v naravo kot njen sestavni del

voz, tečaj, spojni elementi,

zobniki, jermena, torna kolesa,

izvori mehanskega dela (parni stroji, elektromotorji ipd).....

1. Izdelek predstavlja tehnično in kulturno vrednost.

Izdelek vključuje materialni del (praxis) in duhovni (poesis) del. Človek ek uveljavlja njemu lastne vrednote v delom njegovih rok in uma..

Človek je v razvoju uveljavljal določeno kulturo sobivanja in na ta način uveljavljal določene vrednosti.

Vsaka civilizacija ima različne kulturne vrednote. Zaradi načina življenja v določenih okoljih je človek z umskim in fizičnim delom izdelal različna pomagala, objekte, stroje, naprave in spreminjal okolje.

Človek je tako z umskim in fizičnim delom izdelal izdelek, ki mu je bil prepoznan za tisti čas in prostor kot najbolj primeren.

Pregled človekovega delovanja na področju novih tehniških rešitev predstavlja tehnično in kulturno vrednost časa in prostora v katerem je človek živel.

2. Izdelek je materialna rešitev določenega dopolnjenega procesa v naravi, ki ga je človek prepoznal kot problem.

Človek v svoji okolici prepozna določen problem, ki bi ga lahko rešil z uporabo raznih tehničnih rešitev. Na različne načine poskuša problem rešiti, zato preskuša različne idejne rešitve.

Tehnično rešitev problema poskuša preveriti z procesi, ki jih prepozna v naravi. Praviloma je tehnična rešitev pri prvih idejah slabše primerljiva z procesi v naravi jo praviloma dopolnjuje in izboljšuje.

Izdelek, ki pri tehnični rešitvi nastane predstavlja njeno materialno strukturo.

3. Izdelek v naravi nastane (zaživi), se v njej uporablja (z njo živi) in se praviloma mora povrniti v naravne elemente ali dele.

Izdelek, ki predstavlja materialno rešitev določenega tehničnega sistema v naravi nastane s pomočjo človeka. Izdelek se v naravno okolje vključi s pomočjo človeka.

Izdelek se v naravnem okolju uporablja, lahko z ali brez človeka.

Po določenem času izdelek, ko nima več primerne funkcije za reševanje določenega problema, postane manj primeren za uporabo. Zaradi tega moramo zagotoviti, da se izdelek lahko kosovno in materialno povrne v naravne elemente ali dele.

4. Vsako okolje ima njemu primerne izdelke.

Naravno okolje v katerem se človek giblje zahteva specifične rešitve problemov.

V različnih obdobjih človekovega razvoja je zaradi pogojev umskega in fizičnega razvoja človek na različne načine iskal rešitve problemov.

Ne glede na istočasnost bivanja je človek v različnih okoljih doumel samo tiste možne rešitve, ki jim je bil z znanjem in materialnimi možnostmi dorasel. Izdelek, ki predstavlja rešitev določenega problema, je zato v vsakem okolju drugačen.

5. Vsak izdelek je namenjen določenemu uporabniku.

Izdelek zagotavlja izpolnjevanje določene funkcije, ki jo opredelimo potem, ko prepoznamo problem. Problem je prepoznan v okolju in času, kjer in ko človek živi.

Uporabnik določa meje rešitve določenega problema. Uporabnik je lahko človek ali samo okolje. Če človek rešuje problem z izdelkom za določeno okolje si sam opredeljuje meje in območja rešitve določenega problema.

V takem primeru mora človek dobro prepoznavati naravne procese in sisteme. Če naravnih procesov in problemov ne prepozna pravilno ima izdelek vgrajeno napako v tehnični oziroma materialni rešitvi.

6. Izdelek, ki nima uporabnika, ni izdelek, ampak predstavlja materialno samo kosovni sestav oziroma nematerialno sestav aktivnosti.

Izdelek mora imeti znanega uporabnika. Tako imamo posamično izdelavo.

Isti izdelek je lahko namenjen večjemu številu ali množici uporabnikov. Tako imamo serijsko ali masovno proizvodnjo.

Če izdelek nima uporabnika potem to ni izdelek. Tudi izdelek kiparja (umetnina), ki nima kupca ali ni uveljavljena v prostoru ni nič drugega kot materialni sestav.

7. Izdelki, ki izstopajo v določeni okolici (so z njo nekompatibilni), se lahko ohranijo kot določena tehnično-kulturna vrednota (eksponati).

Človek lahko uveljavi v določenem okolju vsak izdelek. Tudi tak izdelek, ki v okolju izstopa in je lahko neponovljiv.

V določenem okolju se tak izdelek lahko ohrani kot določena tehnično kulturna vrednota, če se človek v tistem okolju odloči, da je izdelek pomemben.

Tak primer so velike zgradbe ali spomeniki povezane z pomembnimi dogodki v človekovi zgodovini. V primeru, da za človeka ne predstavljajo posebno vrednost pa so prepuščeni razpadanju.

8. Izdelki, ki so nekompatibilni z okolico in niso eksponati, se morajo povrniti v naravne elemente ali dele.

Človek lahko ustvari ali izdela različne vrste izdelkov. Če je izdelek v istem času ali v daljšem časovnem razdobju nekompatibilen z okoljem za človeka postane nezanimiv. Izdelek, ki je izveden v naravi in je z njo nekompatibilen se zaradi različnih pogojev v njegovem okolju razkraja. Najprej z majhnimi poružitvami nato pa čedalje večjimi.

Praviloma se vsi izdelki, ki so nekompatibilni z okoljem (naravo) skozi daljši čas vračajo v naravo kot naravni elementi ali deli. V zgodovini človekovega razvoja ostajajo kot del izgubljenih izdelkov.



9. Izdelek vzpodbuja tehnologijo uporabe in izdelave ter podjetništvo.

Vsak izdelek praviloma novelira funkcije oziroma samo uporabo. Zato se spreminja tudi tehnologija uporabe, spreminjajo se tehnološki postopki uporabe pri uporabniku.

Izdelek, ki opredeljuje nove meje za reševanje problemov v naravi praviloma zahteva nove oblike in dopolnjene funkcije. Zato se vzporedno s tem razvija tudi tehnologija izdelave.

V celotni človekovi zgodovini je ob izdelavi določenega izdelka bilo postavljeno vprašanje uporabnika. Tudi v samem začetku ni vsak človek samo za sebe izdeloval orodje in orožje. Na ta način je poskušal ovrednotiti izdelek glede na plačilo, ki ga je za izdelek dobil. Na ta način je posameznikova podjetnost omogočila njegovo eksistenco z izdelavo izdelkov v času in okolju kjer je prebival.

- 1. Izdelek predstavlja tehnično in kulturno vrednost.*
- 2. Izdelek je materialna rešitev določenega dopolnjenega procesa v naravi, ki ga je človek prepoznal kot problem.*
- 3. Izdelek v naravi nastane (zaživi), se v njej uporablja (z njo živi) in se praviloma mora povrniti v naravne elemente ali dele.*
- 4. Vsako okolje ima njemu primerne izdelke.*
- 5. Vsak izdelek je namenjen določenemu uporabniku.*
- 6. Izdelek, ki nima uporabnika, ni izdelek, ampak predstavlja materialno samo kosovni sestav oziroma nematerialno sestav aktivnosti.*
- 7. Izdelki, ki izstopajo v določeni okolici (so z njo nekompatibilni), se lahko ohranijo kot določena tehnično-kulturna vrednota (eksponati).*
- 8. Izdelki, ki so nekompatibilni z okolico in niso eksponati, se morajo povrniti v naravne elemente ali dele.*
- 9. Izdelek vzpodbuja tehnologijo uporabe in izdelave ter podjetništvo.*